

## **DARSTELLUNGSBEISPIELE (Auswahl)**

### **Private Haushaltsausgaben in Österreich 2022**

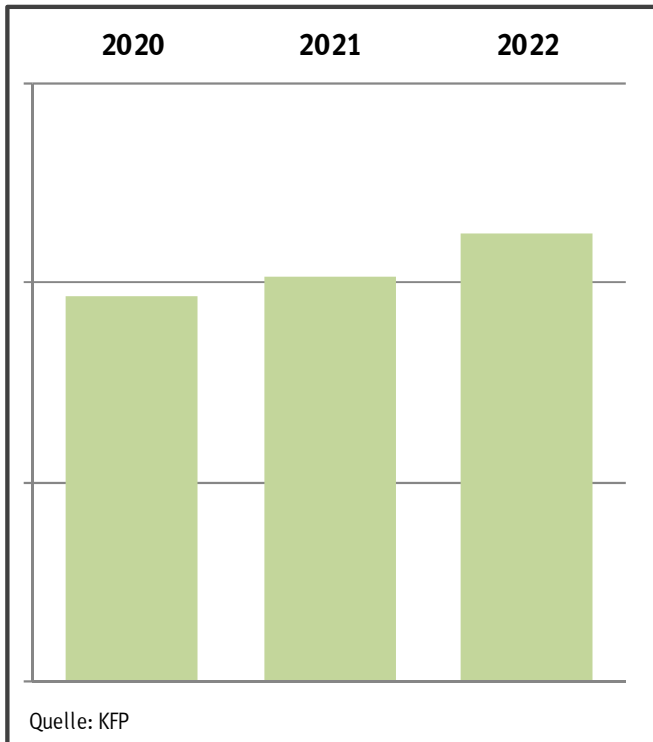
### **Konsum im Aufschwung**



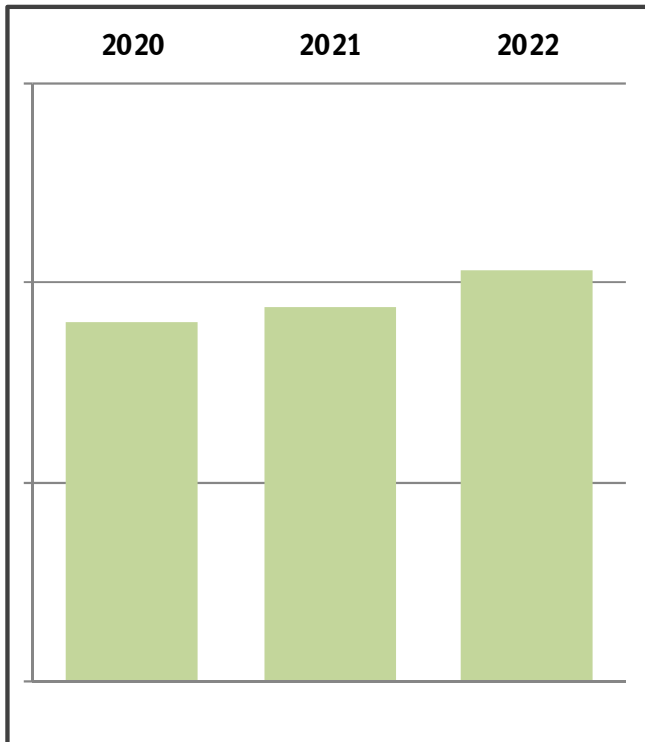


# Haushaltsausgaben • stationär • e-Commerce – genaue Zahlen in der Studie

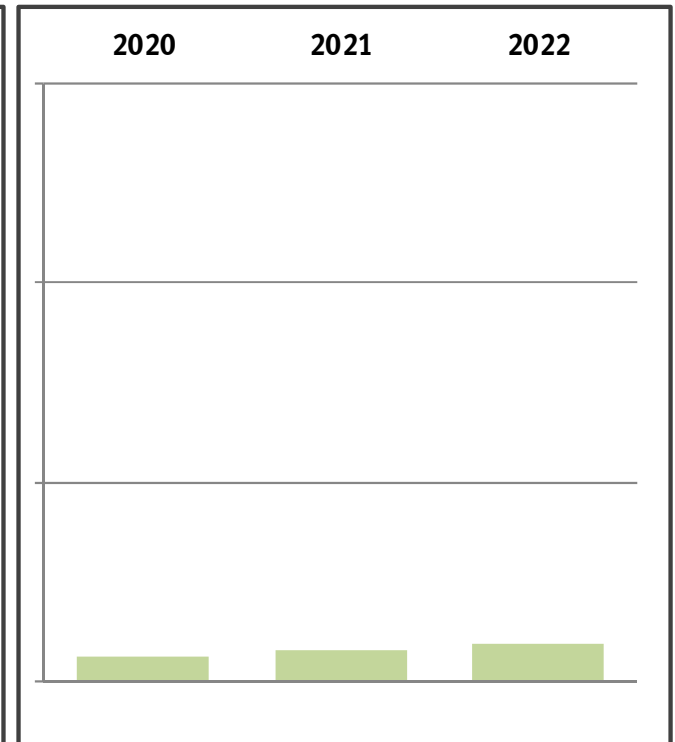
### Haushaltsausgaben total \\ Einkäufe in Millionen Euro



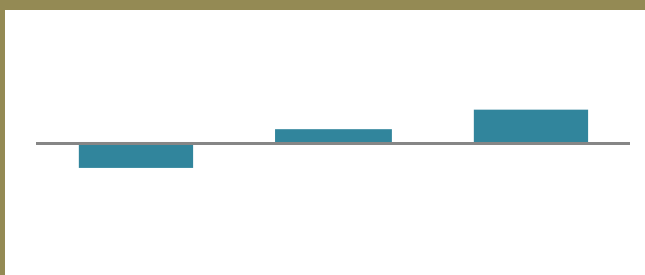
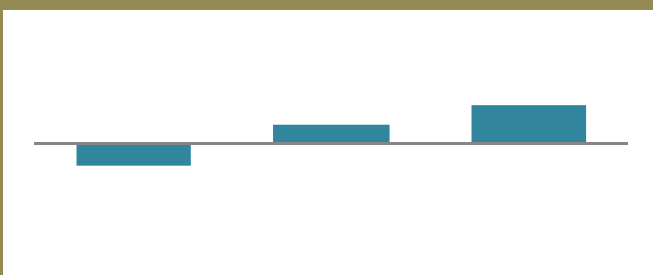
### Haushaltsausgaben stationär



### Haushaltsausgaben e-Commerce



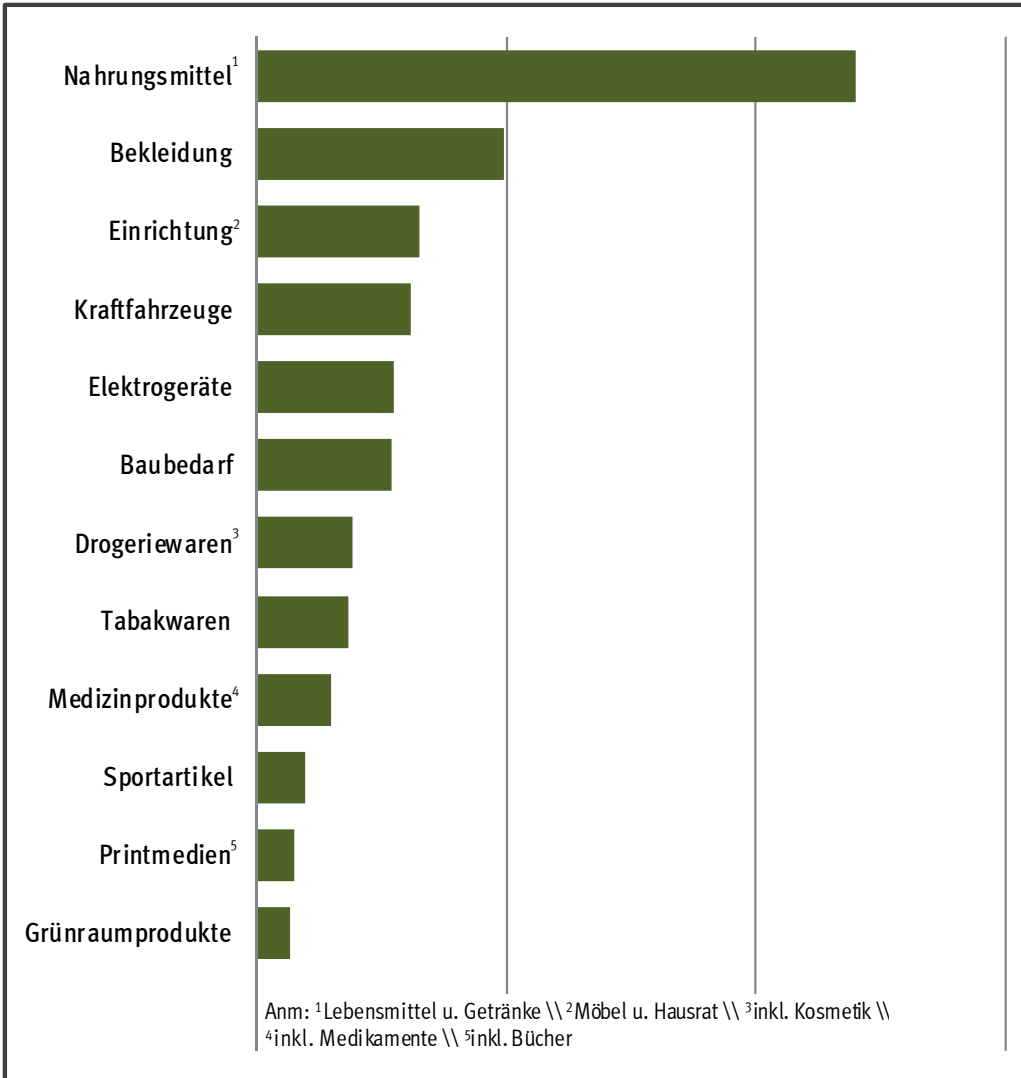
### Abweichung geg. Vj \\ in Prozent



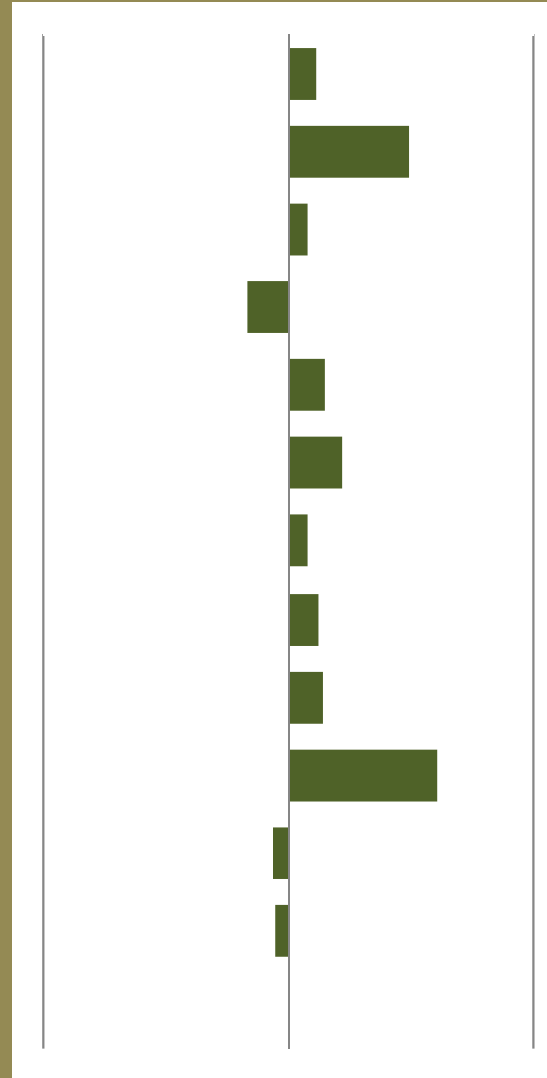


# Ausgewählte Einkäufe • Warengruppen – genaue Zahlen in der Studie

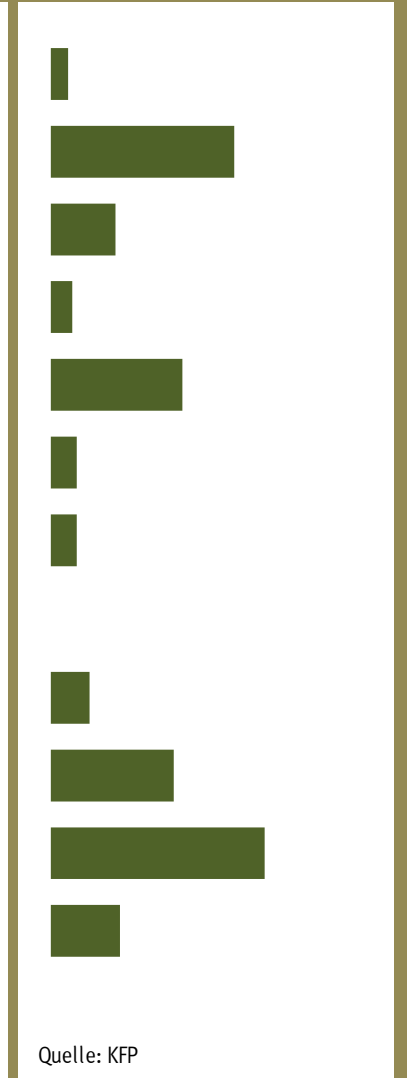
2022: Ausgewählte Einkäufe \\ in Millionen Euro



Abweichung geg. VJ \\ in Prozent



Anteil e-Commerce

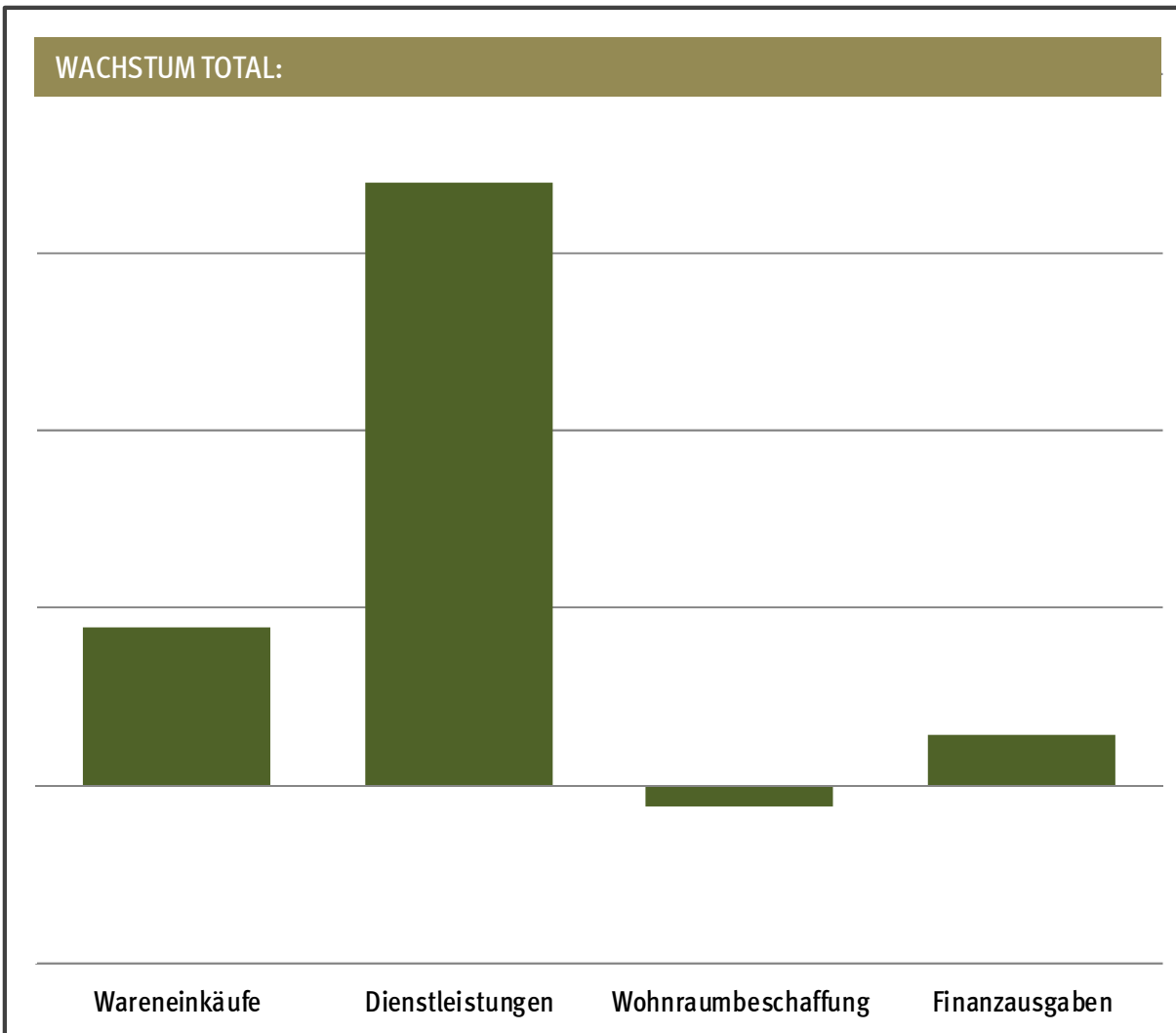




# Wachstumsbeiträge 2022: Wareneinkäufe • Dienstleistungen • Wohnraumbeschaffung • Finanzausgaben

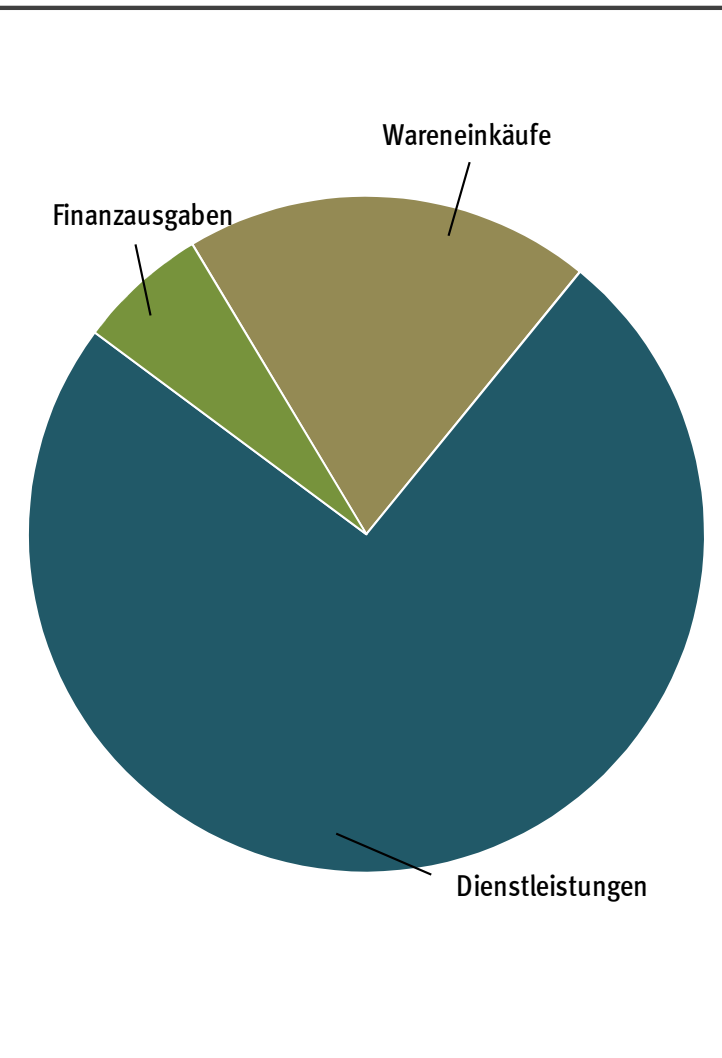
– genaue Zahlen in der Studie

2022: Wachstumsbeiträge \\ in Millionen Euro



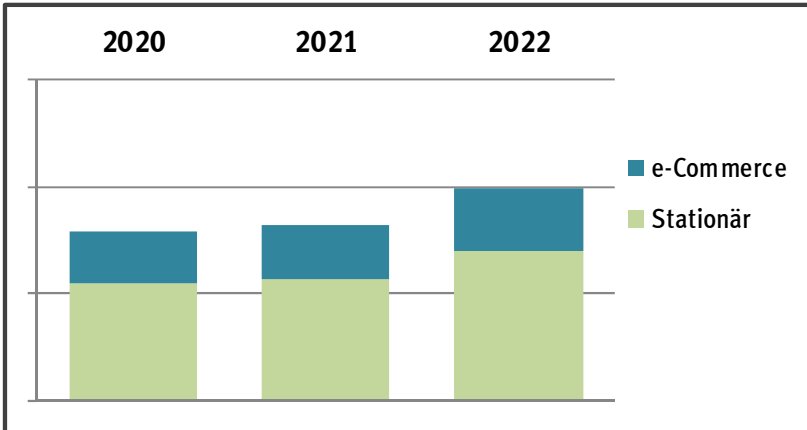
Quelle: KFP

Anteile in Prozent

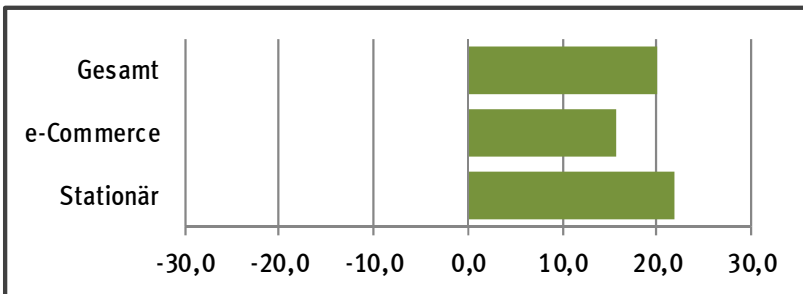


# Bekleidung: Herrenmode • Damenmode • Kindermode • Schuhe – genaue Zahlen in der Studie

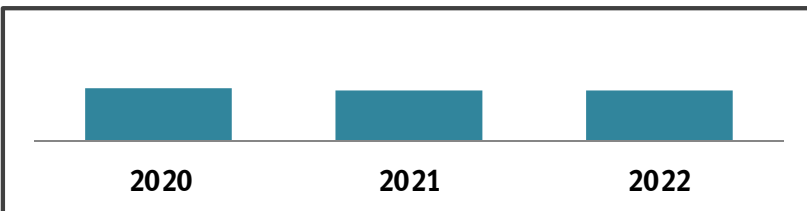
Bekleidung total \\ Einkäufe in Millionen Euro



2022: Abweichungen gegenüber Vorjahr \\ in Prozent

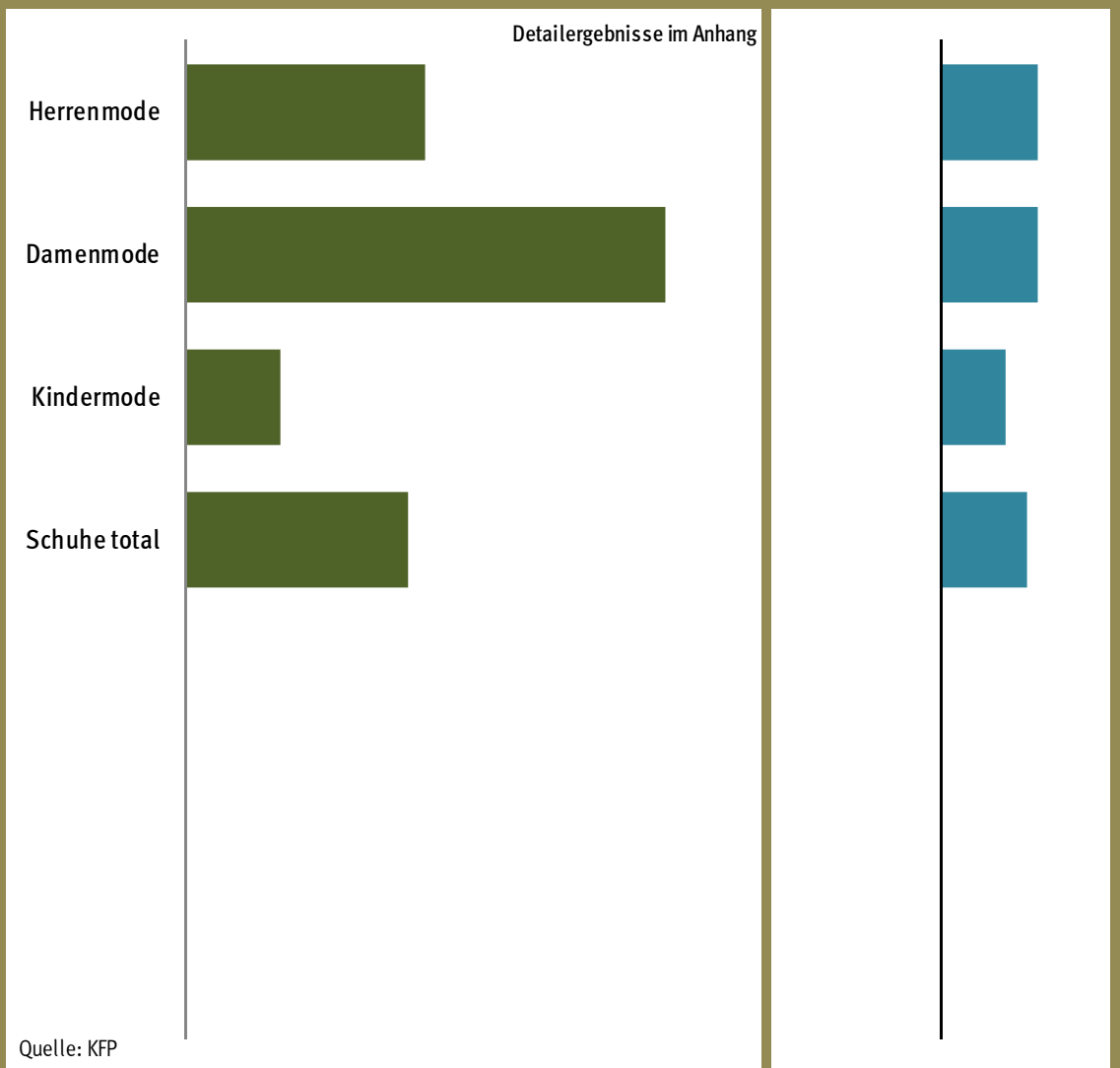


Einkaufsanteil e-Commerce \\ in Prozent



Warengruppen 2022 \\ Einkäufe in Millionen Euro

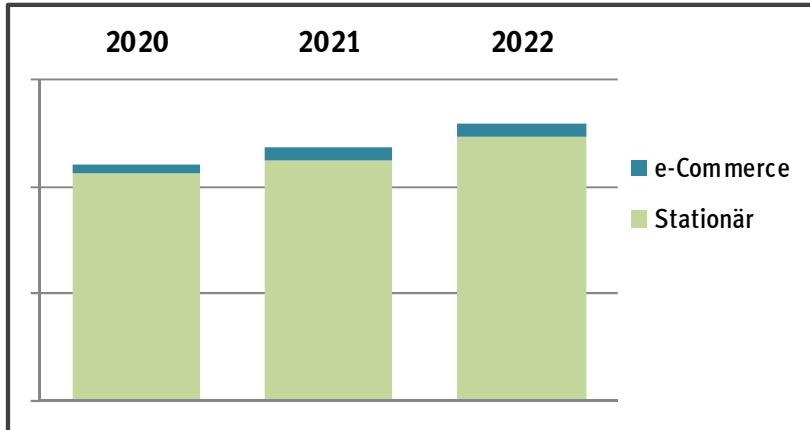
Abw. geg. VJ in %



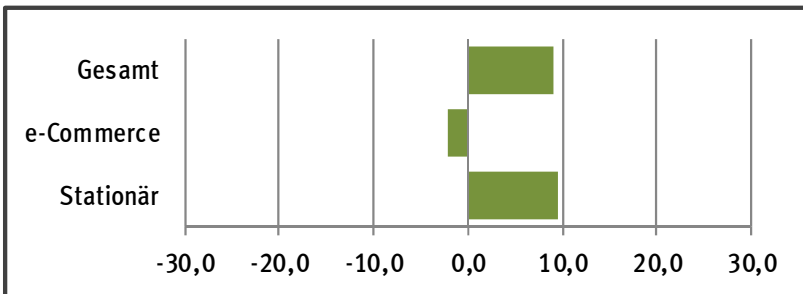


# Baubedarf: Baustoffe • Bauelemente • Haustechnik • Bauchemie • Bodenbeläge • Werkzeug – genaue Zahlen in der Studie

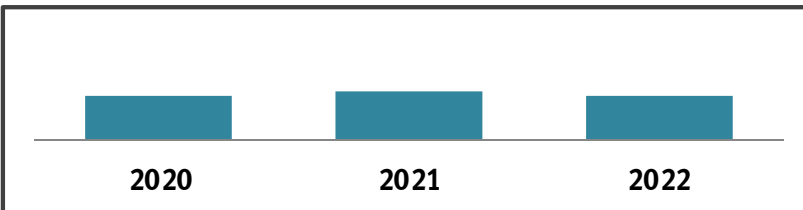
Baubedarf total \\ Einkäufe in Millionen Euro



2022: Abweichungen gegenüber Vorjahr \\ in Prozent

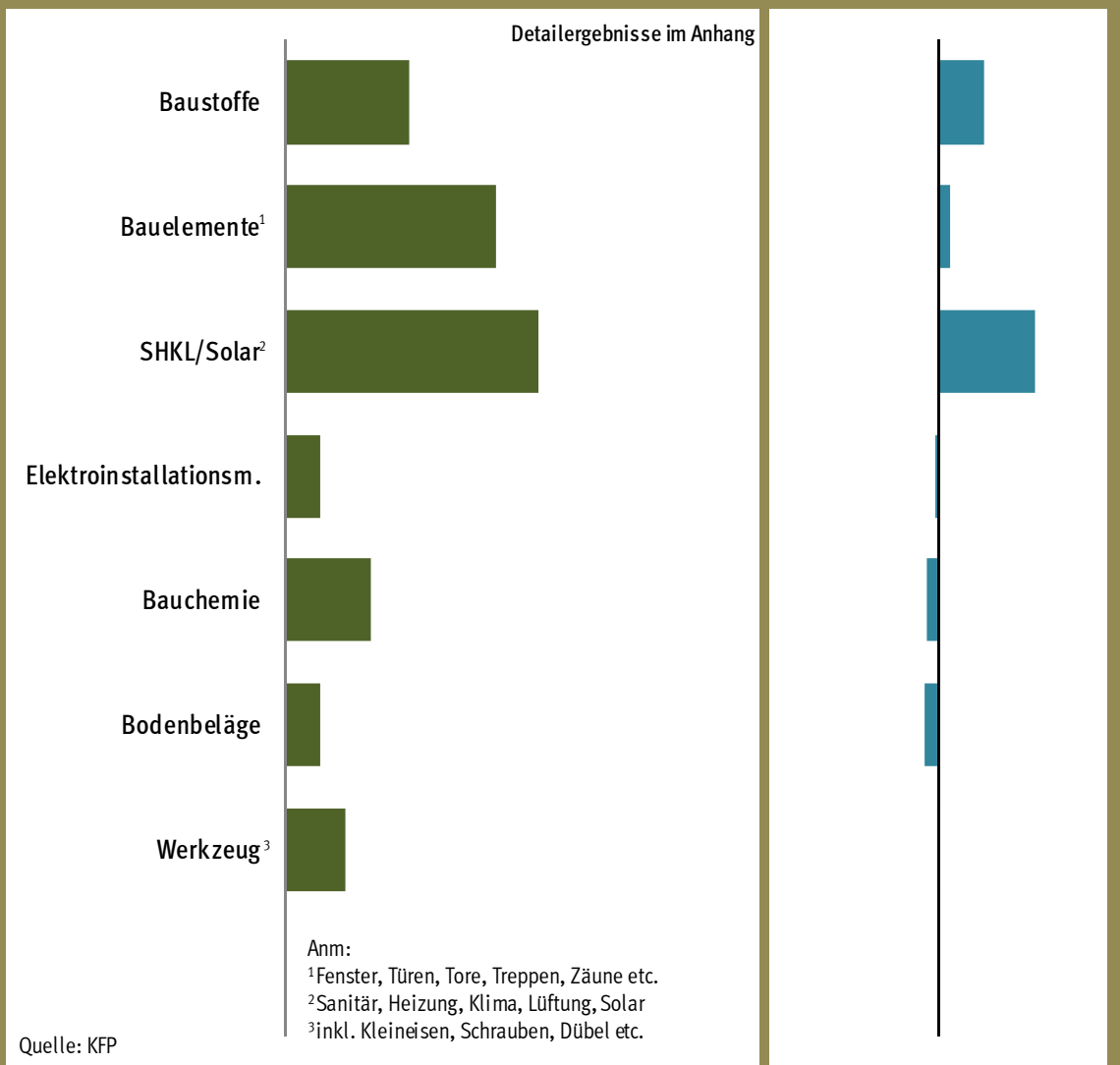


Einkaufsanteil e-Commerce \\ in Prozent



Warengruppen 2022 \\ Einkäufe in Millionen Euro

Abw. geg. VJ in %

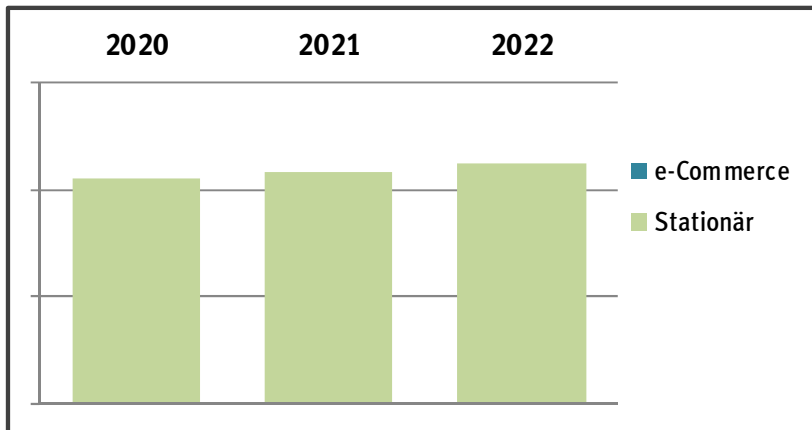




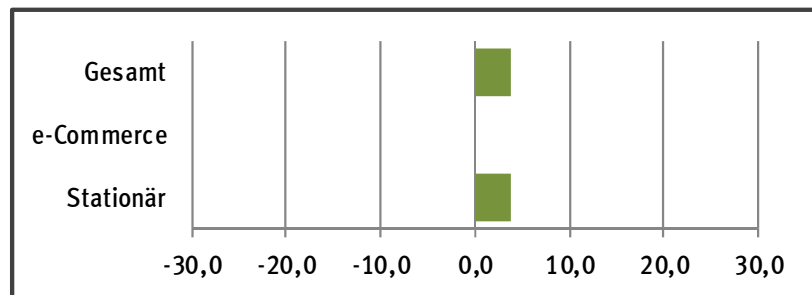
# Persönliche Dienstleistungen: Häusliche Dienste • Körperpflege • Prostitution • Totengedenken

– genaue Zahlen in der Studie

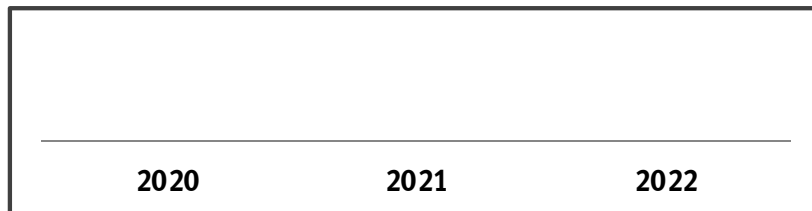
Persönliche Dienstleistungen total \\ Einkäufe in Millionen Euro



2022: Abweichungen gegenüber Vorjahr \\ in Prozent



Einkaufsanteil e-Commerce \\ in Prozent



DL-Kategorien 2022 \\ Einkäufe in Millionen Euro

Abw. geg. VJ in %

